

**PROGETTO CURRICOLARE TRIENNALE PCTO
(PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO)
ITIS DELPOZZO triennio
(a partire da a. s.24/25)**

*bianco: classe terza – verde: classe quarta – arancione: classe quinta.

Il numero di ore indicate per ogni fase è da intendersi come numero minimo.

FASI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	OBIETTIVI	TEMPI (n. ore)	VALUTAZIONE
Modulo : La Sicurezza (sui luoghi di lavoro e nell'ambiente) 8H +4H Operatori					
T1.1	Le norme vigenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro	Dittta esterna	Consapevolezza della legislazione e della normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro	Entro dicembre 8h	Certificazione
T1.2	Progetto Educativo Montagna	Enti Esterni	Incontri con CAI, Pronto Soccorso, Enti e associazioni		
Modulo esterno: SOFT SKILLS E web reputation 2H					
T2	competenze trasversali e web reputation	G Group o agenzie del lavoro		2h	
Modulo curriculare : LA COMUNICAZIONE E LE SUE FORME H 5					
T3.1	Gli Elementi E Gli Scopi Della Comunicazione	Docenti Organico;	Riconoscere gli elementi della comunicazione; Riconoscere le diverse funzioni e i diversi contesti dell'atto comunicativo in relazione allo scopo, con particolare riferimento al COLLOQUIO di LAVORO	5h	Produzione di testi orali e scritti in relazione ai diversi contesti comunicativi
Modulo PET: Potenziamento Linguistico L2 (INGLESE) 26H (18+8)					
T4.1	Reading/writing/speaking/listening/grammar/functions di cui parte con madrelingua	Docente curricolare + esperto esterno	Preparazione all'esame PET della Cambridge University per la certificazione esterna delle competenze in inglese, Livello B1 del QCER.	26h	Scheda valutazione docente madrelingua
Modulo: Dialogo Filosofico (STORIA E ITALIANO) 19H					
T3.3	Progetto dialogo Filosofico	Docenti Organico;	Come da definizione del piano curricolare di Ed. Civica.	19h	
MODULI FACOLTATIVI, SU RICHIESTA DEGLI STUDENTI, (extra monte ore minimo) : Esperienza Osservativa/Lavorativa in Ente o Azienda o Esperienza 80H					
T5-	Stage (posti limitati)	Presenza di contatto con la realtà del mondo del lavoro: gli obiettivi sono definiti nel patto formativo condiviso tra la struttura ospitante, l'istituto e l'alunno, possono essere tirocini presso aziende o commesse esterne da realizzare in modalità P.W. presso la scuola			Tutor Aziendale Tutor interno Autovalutazione
T6	Soggiorno studio all'estero con la scuola: potenziamento linguistico	Materiali forniti dalla Scuola estera – FINALITA': Full immersion linguistico Essere in grado di interagire con i propri pari venendo in contatto con la realtà lavorativa all'estero			Certificazione livello linguistico raggiunto scuola estera
T7	Presentazione Progetto triennale alle famiglie delle terze	Sito, PPT			Coinvolger e alunni e famiglie 1 h

PIANO DI LAVORO

	ATTIVITÀ	STRUMENTI	OBIETTIVI	TEMPI	VALUTAZIONE
MODULO SU AUTOIMPREDITORIALITÀ' ...e/o REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO SU COMMESSA ESTERNA (P.W. IES) - 55H					
T8.1	Presentazione del progetto triennale classi terze	Referente PCTO d'Istituto e di settore	Comprendere il valore dell'opportunità offerta	1h	Non prevista
T8.2.1	1 Visita aziendale/fiera di settore		osservare l'attività imprenditoriale anche come strumento di valorizzazione di un territorio; Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali; Avvicinare l'allievo ad una concreta realtà di lavoro, utilizzando i contesti aziendali come risorse aggiuntive per il processo di apprendimento.	3h	
T8.2.2*	1 Visita aziendale/fiera di settore		osservare l'attività imprenditoriale anche come strumento di valorizzazione di un territorio; Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali; Avvicinare l'allievo ad una concreta realtà di lavoro, utilizzando i contesti aziendali come risorse aggiuntive per il processo di apprendimento.	3h	
T8.3	Conferenze di settore di vario genere: es: Nozioni di base su cui si fonda un'impresa; Il nuovo mercato del lavoro e l'imprenditorialità; Creazione d'impresa; Marketing; Strategie di comunicazione; Narrazione	ESPERTO ESTERNO Conferenze + referenti associazioni di categoria (Unione Industriale, Confindustria, ecc...)	Comprendere i legami tra competenze acquisite e realizzazione di prodotti, attraverso l'utilizzo della capacità critica, la flessibilità e adattabilità nei comportamenti, la gestione delle relazioni, la conoscenza diretta del mondo universitario e delle Associazioni di	6H	Non prevista
T8.4 ***	Approfondimento aspetti teorici e pratici sul prodotto/progetto da realizzare Realizzazione dell'idea progettuale con coordinamento dei tutor interni, del tutor accademico o aziendale Monitoraggio degli stati di avanzamento del progetto	Tutor aziendale committente/docente materie di indirizzo Tutor aziendale committente/docente materie di indirizzo Tutor aziendale committente/docente materie di indirizzo Tutor aziendale committente/docente materie di indirizzo	Reperire le fonti e le informazioni per la costruzione del prodotto destinato al partner; messa in paratica delle competenze acquisite, con particolare riferimento alle competenze professionali, per la realizzazione del prodotto / progetto finale. Project work/Impresa Simulata/corso professionalizzante	32 h	Report valutazione tutor esterno Voto nella/nelle materia/e d'indirizzo individuate/e dal consiglio di classe
T8.5 **	Realizzazione slide Power Point per la presentazione del progetto di alternanza con <u>esposizione davanti ai docenti e all'azienda committente</u> , possibilmente anche in inglese	Lavoro in autonomia e conseguente presentazione in plenaria	Realizzare una presentazione pubblica del progetto di alternanza	3h in autonomia	
T8.6	Hard skills	Agenzie per il lavoro (Gi9 Group)		2h	Non prevista
T8.7	Presentazione dei progetti	Aule tematiche	Simulazione presentazione percorso di ASL per esame di Stato	3h	
Modulo ITALIANO : I PROCESSI DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE DI BASE (BICS) - 5H					
T9.1	I PROCESSI DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE Condivisione del progetto d'impresa e dei suoi obiettivi; Individuazione del compito/prodotto; Possesso dei prerequisiti, conoscenza della realtà nella quale l'impresa dovrà operare. Produzione di un progetto strategico e di	Docent in organico	Sviluppare la conoscenza dei processi di comunicazione interpersonale. Comprendere Le principali tecniche di comunicazione efficace nelle relazioni: capacità di ascolto attivo, di suscitare empatia, consapevolezza di sé e capacità di utilizzare le proprie conoscenze. Sviluppare la conoscenza dei processi di comunicazione mediatica e saper produrre testi efficaci e adeguati alle richieste della relazione interpersonale.	2h	Non previsto

T9.2	LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE ATTRAVERSO DISPOSITIVI DIGITALI	Docent in organico	Cercare informazioni on line attraverso vari motori di ricerca, attraverso varie strategie di ricerca. Valutare l'attendibilità delle informazioni. ABILITA' Produrre contenuti digitali adeguati alle esigenze comunicative in ambito scolastico e professionale: comunicare attraverso posta elettronica, power point, prodotti multimediali.	2h	Produzione di contenuti comunicativi digitali in situazioni date
T9.3	IL CURRICULUM VITAE	Docent in organico	Comprendere le richieste delle diverse parti del CV. Selezionare le informazioni in relazione alle richieste evitando lacune o ridondanze. Distinguere i dati soggettivi e quelli oggettivi. ABILITA' Redigere il proprio CV in modo corretto, completo e sintetico rispetto alla persona o ente richiedente il CV e allo scopo per cui è richiesto. efficaci e adeguati alle richieste della relazione interpersonale.	1h	Stesura C.V. (no valutazione perchè prima bozza)
MATEMATICA 25H					
T10	Modulo di Ed. Civica dell'Istituto	Lezione frontale Attività laboratoriale	Approfondimento delle competenze relative alle linee guida Ministeriali di Complementi di Matematica (statistica, matematica finanziaria, ecc..) previste del Curricolo di Ed. Civica d'Istituto.	25h	
MICROLINGUA INGLESE 8H+madrelingua 8h +CV in inglese 1H					
T11.1	(microlingua) Apprendimento dei contenuti: elementi necessari per la descrizione dell'impresa in lingua Inglese. Elementi per definire le azioni da realizzare in relazione agli elementi del piano di marketing anche in lingua Inglese.	Brainstorming Lezione frontale Lavori di gruppo	Apprendimento dei contenuti irrinunciabili	8h	
T11.2	Reading/writing/speaking/listening/g rammar/functions di cui parte con madrelingua	Docente curricolare + esperto esterno	Preparazione all'esame FIRST della Cambridge University per la certificazione esterna delle competenze in inglese, Livello B2 del QCER.	8h	Scheda valutazione docente madrelingua
T11.3	Curriculum Vitae Cover letter	Power point YouTube Testi forniti , Simulazioni (role-play)	Informare sulle corrette modalità di approccio al mondo del lavoro. Redazione CV e Cover Letter. Job Interview, come presentarsi e gestire il colloquio di lavoro. Simulazione.	1h	Fine modulo Produzione di CV e lettera 1 h
MODULO ECONOMIA-DIRITTO 4H					
T12.1	Le principali norme in materia di lavoro I contratti collettivi nazionali (CCNL) Le diverse tipologie di contratti di lavoro Utilizzo consapevole di social (es.Linkedin)	Agenzie per il lavoro/docenti di diritto (Gigroup)	Comprensione degli aspetti legali del settore	2h	
MODULO ORIENTAMENTO -20-40 h					
T13.1	Orientamento universitario/ professionale	Proposta della scuola con la collaborazione delle università/aziende	Visita presso gli Atenei della regione/ preparazione test universitario/test /presentazione di ITS/presentazione delle aziende del territorio e offerte di lavoro	10h	
T13.2	Attività di settore in collaborazione con aziende/associazioni di categoria/ agenzie per il lavoro/Impresa simulata/ corso professionalizzante	Ranstad /altre agenzie per il lavoro/proposte dalla rete	Moduli formativi di settore come approfondimento su competenze specifiche dei singoli settori	15h	
T13.3	CV finale e CV <u>CHECK</u>	Gi Group o agenzia per il lavoro	Revisione finale del proprio <u>CV in autonomia</u> . Incontro tra le recruiter Gi Group e gli studenti al fine di visionare il curriculum vitae e la lettera di presentazione e apportare eventuali modifiche e migliorie. (durata: incontri singoli su prenotazione della durata di 15/20 minuti, disponibilità di Gi Group una volta alla settimana per un'ora e mezza sui mesi di Aprile/Maggio di ogni anno scolastico).	1h	
T13.4	Mentoring con i referenti di un'azienda per settore	Adecco/agenzia per il lavoro	- focus su concetti chiave legate alle soft skills che servono ai ragazzi per inserirsi nel mondo del lavoro - mentoring con il referente di un'azienda legata all'indirizzo di studi della classe	2h	
T13.5	Servizio civile /esercito/Vigili del Fuoco/AIB o			2h	
T13.6	Career day	Docenti d'istituto/referenti aziende	Partecipare all'attività di colloqui di lavoro	3h	

Gantt chart (e= erogate da ente/esperto esterno - c= erogate da docenti curricolari)

FASI	TRIMESTRE III	PENTAMESTRE III	TRIMESTRE IV	PENTAMESTRE IV	TRIMESTRE V	PENTAMESTRE V
T1	12e					
T2		2e				
T3.		24c				
T4		26 (18c+8e)				
T5 T6				80 Stage		
T8.1		1c				
T8.2.1				3e		
T8.2.2						3e
T8.3			2e	4e		
T8.4				32 e		
T8.5				3c		
T8.6				2e		
T8.7						3c
T9.1				2c		
T9.2				2c		
T9.3				1c		
T10				25c		
T11.1				8c		
T11.2				8e		
T11.3				1c		
T12.1						2e
T13.1						10e
T13.2						15e
T13.3						1e
T13.4						2e
T13.5						2e
T13.6						3e
Totali anno	65 = (22e+43c)		85 (51e+34c)		38 (35e+3c)	
	188+ (eventuale 80h Stage presso ditta esterna+ attività proposte in base a offerte del territorio + attività proposte dall'istituto mediante opportune circolari, es. FIRST,ICDL,orientamento in entrata, ...)					

*Le Visite aziendali per gli indirizzi di Elettrotecnica e Biotecnologie sanitarie, qualora organizzate, vengono svolte, oltre che in 4[^] come per tutti gli indirizzi, anche in 5[^] anziché in 3[^].

** Il Porject Work e relativa presentazione , per gli indirizzi Biotecnologie, Chimica e Logistica vengono svolti in 5[^] anziché in 4[^].